



Zašto se svi u svijetu trebaju upitati „Jesam li ja broj 12?“

Što znači pitanje „Jesam li ja broj 12?“

„Jesam li ja broj 12?“ predstavlja osnovnu ideju kampanju jačanja svijesti koordiniranu od strane Svjetskog saveza za hepatitis, i predstavlja slogan Svjetskog dana hepatitisa od 2008. godine. Svjetski dan hepatitisa obilježava se svakog 19. svibnja i pruža jedinstvenu priliku udrugama oboljelih i osobama koje žive s hepatitisom B i C da doprinesu podizanju svjesnosti i stvarno utječu na promjene u prevenciji bolesti te pristupu testiranju i liječenju.

Kampanja "Jesam li ja broj 12?" naglašava šokantnu statistiku da jedan od 12 ljudi širom svijeta živi ili s kroničnim hepatitisom B ili hepatitisom C¹. Iako je to mnogo više nego što je prevalencija HIV-om ili karcinomom, svjesnost je relativno niska i većina zaraženih nisu svjesni da su nositelji virusa. Pitanje "Jesam li ja broj 12?" potiče ljude na razmišljanje o globalnim razmjerima zaraze hepatitisom, te da sami sebi postave to pitanje, da procijene trebaju li se testirati, kako bi se izbjeglo daljnje širenje zaraze. Provođenje kampanje s ovim pamtljivim sloganom također doprinosi borbi protiv stigme i diskriminacije često povezane s hepatitisom B i C.

Koji je dosadašnji utjecaj kampanje „Jesam li ja broj 12?“

Kampanja Svjetskog dana hepatitisa sa sloganom "Jesam li ja broj 12?" obuhvatila je više od milijardu ljudi širom svijeta, uključujući 100 000 posjetitelja iz više od 170 zemalja na web stranicama i društvenim mrežama, kao što su Facebook, YouTube i Twitter. Slogan "Jesam li ja broj 12?" preveden je na 40 jezika i koriste ga udruge oboljelih i podržavatelji kampanje u više od 60 zemalja. Logotip kampanje koristio se svugdje, od rock koncerata do zračnih luka u SAD-u, od Big Brother kuće u Bugarskoj do medijskih događaja diljem svijeta. Tijekom protekle dvije godine udruge oboljelih i partneri Svjetskog saveza za hepatitis koordinirali su preko 700 događaja, od sastanaka s ministrima do prosvjeda, od društveno korisnih radionica do prikupljanja sredstava.

Predstavljanje ovogodišnjeg slogana „Ovo je hepatitis...“

U 2010. godini kampanja „Jesam li ja broj 12?“ bit će podržana s novim sloganom „Ovo je hepatitis...“, kojom se želi isprčati globalne ljudske priče o virusnom hepatitisu kako bismo doprinijeli većem razumijevanju šire javnosti na probleme s kojima se suočavaju oboljeli. „Ovo je hepatitis...“ ima za cilj poslati sljedeće edukacijske poruke:

- Prevencija „Zaštiti se“ – poznavanje rizičnih faktora za hepatitis B i C je najvažniji korak u sprječavanju daljnjeg širenja bolesti.
- Dijagnostika: „Testiraj se/Otkrij!“ – testiranje na hepatitis B i C je brzo i jednostavno. Ako ljudi misle da su bili u mogućnosti zaraziti se, neka se odmah testiraju.
- Zaštita: „Cijepi se/Spriječi!“ – u slučaju hepatitisa B postoji cjepivo, a bolest se može spriječiti cijepljenjem.
- Liječenje: „Izliječi!“ – u mnogim slučajevima, liječenje hepatitisa B i C je učinkovito.

Kako slogani „Ovo je hepatitis...“ i „Jesam li ja broj 12?“ idu zajedno?

"Jesam li ja broj 12?" je kontinuirana kampanja podizanja svjesnosti od strane Svjetskog saveza za hepatitis i uključuje sve elemente kampanje vezane za obilježavanje Svjetskog dana hepatitisa.

Slično kao što se crvena vrpca koristi za podizanje svjesnosti o HIV/AIDS-u, "Jesam li ja broj 12?" je simbol Svjetskog saveza za hepatitis za globalno podizanje svjesnosti o virusnom hepatitisu.

„Ovo je hepatitis ...“ je sastavni dio cjelokupne kampanje i fokusira se na fizički i emocionalni utjecaj virusnih hepatitisa, što pomaže u destigmatizaciji ove dvije bolesti koje usmrte milijun ljudi godišnje.

„Ovo je hepatitis...“ i Svjetski dan hepatitisa 2010

Svjetski savez za hepatitis razvio je brojne programe za bolju komunikaciju i promociju teme ovogodišnjeg Svjetskog dana hepatitisa „Ovo je hepatitis ...“.

Novi materijali razvijeni su s ciljem da se pošalju četiri obrazovne poruke – i mogu se koristiti zajedno s različitim kvalitetama vizualnog dojma kako bi se doprinijelo većoj svjesnosti i razumijevanju virusnih hepatitisa. Uoči Svjetskog dana hepatitisa 2010, Svjetski savez za hepatitis također pokreće novu web stranicu, koja će imati veći fokus na zajednicu, potičući ljude širom svijeta da komuniciraju online jedni s drugima. Novi interaktivni alati uključuju osobne priče, kao i blog „Ovo je hepatitis ...“, te forum na kojem ljudi širom svijeta mogu i razgovarati o svojim iskustvima s bolesti.

Dana 19. svibnja, Svjetski savez za hepatitis će lansirati svjetski glazbeni album sa svrhom da se pomogne borbi protiv virusnih hepatitisa. Album 'This Day' je rezultat niza prekogranične i međukulturne suradnje od strane grupa talentiranih umjetnika iz različitih zemalja koji žele usmjeriti pozornost na globalni javnozdravstveni problem koji je jednako velik i važan kao HIV / AIDS, malarija i tuberkuloza, ali uglavnom je zanemaren.

„Hepatos“ kao član Svjetskog saveza za hepatitis je izuzetno zahvalan svim umjetnicima što su progovorili o ovoj problematici kroz svoju inspirativnu glazbu. Lansiranje albuma 'This Day' podudara se sa Svjetskim danom hepatitisa 2010. godine i raspravom na godišnjoj skupštini Svjetske zdravstvene organizacije o prvoj rezoluciji o virusnom hepatitisu. Kupnjom ovog albuma ljudi mogu pokazati potporu usvajanju rezolucije i, najvažnije njenoj provedbi. Svjetski savez za hepatitis se nada da će usvajanje rezolucije biti samo prvi korak u prepoznavanju izazova u kreiranju djelotvornih mjera koje će pomoći desecima milijuna oboljelih i liječenih, desecima milijuna tek zaraženih, te spasiti život desecima milijuna.

Za dodatne informacije posjetite www.hepatos.hr ili www.worldhepatitisalliance.org

¹ World Health Organization. Viral hepatitis: Report by the Secretariat. http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB126/B126_15-en.pdf (accessed 30 March, 2010)